

# GOLF MAGAZIN

## MEDIAKIT

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN« N° 70

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN.DE« N° 17

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2025



JAHR Artopé Media





## INHALT

- Der **GOLF MAGAZIN** - Kosmos
- Das sind wir
- Termine
- Anzeigenformate und Preise
- Anzeigenformate und Preise  
golfmagazin.de
- Beilagen – Beihefter – Beikleber
- Technische Angaben
- Verlags-Ansprechpartner
- Verlags-Portfolio



**»Wenn in St. Andrews  
der Wind weht, gehen sogar  
die Möwen zu Fuss.«**

Sir Nick Faldo





# DER **GOLF** MAGAZIN – KOSMOS



**51.549\***  
Newsletter-  
Empfänger  
pro Woche

\*Verlagsangabe, Stand: Okt. 2025



**42.800\***  
verbreitete Auflage

**21.300\***  
Abo Auflage

\*Verlagsangabe, Stand Okt. 2025



**30.000\***  
Aktive Nutzer  
**60.000\***  
Aufrufe

\*Google Analytics März 2025



# DER **GOLF** MAGAZIN-KOSMOS



**9.903\***  
Abonnenten auf  
Instagram

\*Quelle: Instagram, Okt. 2025



**26.847\***  
Facebook-Follower

\*Quelle: Facebook, Okt. 2025



**8.078\***  
digitale Downloads  
bei Readly pro Quartal

\*Quelle: Readly, o QI-II/2025



DER **GOLF** MAGAZIN – KOSMOS

**»Mit **GOLF** MAGAZIN erreichen Sie  
163.791 Golfer und damit  
723.212 Kontakte monatlich.«**





# DAS SIND WIR



## **GOLF MAGAZIN** – Das Heft

- **Branchen-Größe:** **GOLF MAGAZIN** erscheint seit über 70 Jahren und ist eine der wichtigsten Größen in der deutschen Golf-Branche.
- **Faszination Golf:** wir berichten über das Geschehen rund um den kleinen weißen Ball – in **Deutschland** und **auf der ganzen Welt**
- **Reise:** **GOLF MAGAZIN** reist an die entlegensten Winkel dieser Welt und sucht nach den **attraktivsten Plätzen** rund um den Globus
- **Sport:** Ob **Profisport** oder **Amateurgolf**, das Team des **GOLF MAGAZIN** ist auf allen wichtigen Ereignissen der Branche unterwegs
- **Equipment:** die Redaktion ist ständig auf der Suche nach den **neuesten und besten Produkten**, um ihr Spiel noch besser zu machen
- **Experten:** unsere **Profis** verraten Ihre **Tipps und Tricks** – ob fürs kurze Spiel, den besten Drive oder das Spiel auf dem Grün
- Ob **Print, Online, Facebook, Instagram** oder unseren **Newsletter** – mit uns erreichen Sie die deutschen Golfer über alle Kanäle





### **GOLF MAGAZIN .de\***

- **30.000 aktive Nutzer / 60.000 Aufrufe**
- die unendliche Welt des Golfsports
- mit über 1.100 Golfplatz-Tests rund um den Globus
- mit Tipps und Analysen der Professionals
- mit Videos, Clips und jeder Menge Spaß...

\*Google Analytics März 2025



### **GOLF MAGAZIN auf Facebook\***

- **26.847 Follower**
- Interaktion 4.647
- eine Reichweite von 323.527 Nutzer

\*Facebook Insights Okt. 2025



### **GOLF MAGAZIN auf Instagram\***

- **9.903 Follower**
- Interaktion 1.755
- eine Reichweite von 87.997 Nutzern

\*Instagram Insights Okt. 2025



### **GOLF MAGAZIN-Newsletter\***

- rund **51.549 Abonnenten**
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 37,4%
- Best-Case Öffnungsrate: 42,78%
- Best-Case Klick-Rate: 5,45 %

\*Verlagsangaben, Stand Okt. 2025



# DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



## **GOLF MAGAZIN » Guide«** (Sommer und Winter)

- Sonderteil mit eigener Redaktion rund um die Golfdestinationen dieser Welt
- März + Oktober
- Mit internationalen Plätzen, Hotels & Resorts



# DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



## »Golf Medico«

- Wendecover mit eigener Redaktion rund um das Thema »Golf und Gesundheit«
- Januar + Juni
- Neueste Entwicklungen, Trends und Hintergründe von Golf-Medizinerinnen bzw. Golf-relevanten Gesundheitsthemen



# DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



## »Spezial«

- Monothematisch mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Einmal im Jahr: November



# DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



## »Golfimmobilien-Spezial«

- Eigenes Spezial rund um das Thema Immobilien am Golfplatz
- Einmal im Jahr: Dezember
- Traumimmobilien an den schönsten Fairways rund um den Globus
- Größter Report seiner Art in einer Golfzeitschrift



# TERMINE

| Ausgabe              | Erscheinungstermin | KW | Anzeigenschluss | DU-Schluss | Beilagen | Sonderthemen  |
|----------------------|--------------------|----|-----------------|------------|----------|---|
| #12 – Dezember 2025  | 11.11.25           | 46 | 14.10.25        | 17.10.25   | 22.10.25 | Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour             |
| #01 – Januar 2026    | 09.12.25           | 50 | 12.11.25        | 17.11.25   | 20.11.25 | Golf Medico + DP World Tour Championship                                    |
| #02 – Februar 2026   | 13.01.26           | 3  | 10.12.25        | 15.12.25   | 18.12.25 | Best of deutsche Pros & Proetten, Schläger-Neuheiten, Milwaukee & Wisconsin |
| #03 – März 2026      | 10.02.26           | 7  | 14.01.26        | 19.01.26   | 22.01.26 | Golf Magazin Guide, Turnier-Highlights 2026, PGA Show Orlando               |
| #04 – April 2026     | 10.03.26           | 11 | 11.02.26        | 16.02.26   | 19.02.26 | Masters Vorschau, Golf-Bekleidung   |
| #05 – Mai 2026       | 14.04.26           | 16 | 16.03.26        | 19.03.26   | 24.03.26 | Masters Rückblick, PGA Championship Vorschau, Driver-Test                   |
| #06 – Juni 2026      | 12.05.26           | 20 | 14.04.26        | 17.04.26   | 22.04.26 | Golf Medico, Vorschau US Open, Eisen-Test                                   |
| #07 – Juli 2026      | 09.06.26           | 24 | 11.05.26        | 15.05.26   | 20.05.26 | Vorschau BMW International Open, Rückblick PGA Championship, Ball-Guide     |
| #08 – August 2026    | 14.07.26           | 29 | 17.06.26        | 22.06.26   | 25.06.26 | Vorschau The Open, Rückblick US & BMW International Open, Trolleys          |
| #09 – September 2026 | 11.08.26           | 33 | 15.07.26        | 20.07.26   | 23.07.26 | Rückblick The Open, Schuhe, Vorschau Solheim Cup                            |
| #10 – Oktober 2026   | 15.09.26           | 37 | 19.08.26        | 24.08.26   | 27.08.26 | Golf Magazin Guide, Rückblick FedEx Cup & Solheim Cup                       |
| #11 – November 2026  | 13.10.26           | 40 | 16.09.26        | 21.09.26   | 24.09.26 | Personality-Story   |
| Spezial 2026         | 27.10.26           | 44 | 30.09.26        | 05.10.26   | 08.10.26 | Divers (Reisen, Fitness, ...)   |
| #12 – Dezember 2026  | 10.11.26           | 46 | 14.10.26        | 19.10.26   | 22.10.26 | Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour             |
| #01 – Januar 2027    | 08.12.26           | 50 | 11.11.26        | 16.11.26   | 19.11.26 | Golf Medico + DP World Tour Championship                                    |



# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

| Größe                   | Format (B x H in Milimeter) | Preis in Euro (3c und 4c) |
|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 2/1                     | 430 x 280                   | 24.000,-                  |
| 1/1                     | 215 x 280                   | 13.500,-                  |
| 1/2 hoch                | 107 x 280                   | 7.250,-                   |
| 1/2 quer                | 215 x 142                   | 7.250,-                   |
| 1/3 hoch Mittel-Drittel | 56 x 280                    | 5.050,-                   |
| 1/3 hoch                | 70 x 280                    | 4.900,-                   |
| 1/3 quer                | 215 x 100                   | 4.900,-                   |
| Inselanzeige            | 80 x 80                     | 3.500,-                   |
| 1/4 hoch                | 55 x 280                    | 3.750,-                   |
| 1/4 quer                | 215 x 70                    | 3.750,-                   |
| 1/4 Eckfeld             | 107 x 140                   | 3.750,-                   |
| 2. Umschlagseite        | 215 x 280                   | 15.000,-                  |
| 4. Umschlagseite        | 215 x 280                   | 16.250,-                  |

**Beschnittzugabe: 5 mm** (umlaufend)

**Weitere Überbund-Formate:** Größe und Preis auf Anfrage.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (215 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

**Sonderformate** auf Anfrage **Anzeigenstrecken/-block** auf Anfrage

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

## Kleinanzeigen in der Golf Magazin Börse:

### 1) Gewerbliche Kleinanzeigen mit Rahmen:

-> 3,30 Euro (s/w) oder 4,40 Euro (4c) pro mm x Spaltenbreite (Mindestformat: 20 mm)

-> Preisbeispiel: 1-spaltig, 20 mm hoch s/w: 66 Euro netto (zzgl. 19% MwSt.)

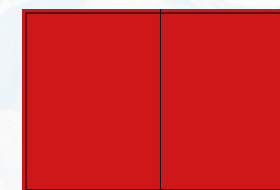
-> Rubriken: Golfzubehör, Reisen, Immobilien, Hotels, Golfclubs, etc.

### 2) Private Kleinanzeigen:

-> Zeilenpreis 7,20 (s/w, inkl. 19% MwSt.)

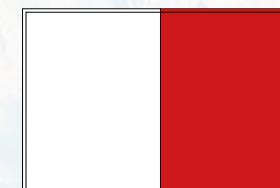
-> Chiffregebühr 7,00 Euro (inkl. 19% MwSt.)

Für **weitere Specials** (Gatefolder, Altarfalz, Titelbänderole, Beikleber wie Postkarten oder Booklets) oder Kombis (online und mit anderen Titeln aus dem Haus) erstellen wir Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot:  
[carina.rey@golfmagazin.de](mailto:carina.rey@golfmagazin.de)



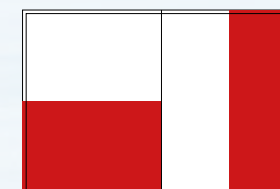
**Größe**  
2/1

**Format**  
430 x 280



**Größe**  
1/1

**Format**  
215 x 280

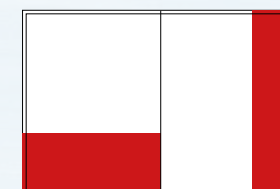


**Größe**  
1/2 hoch

**Format**  
107 x 280

**Größe**  
1/2 quer

**Format**  
215 x 142

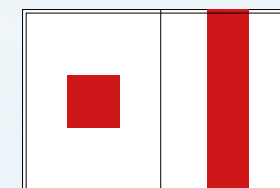


**Größe**  
1/3 hoch

**Format**  
70 x 280

**Größe**  
1/3 quer

**Format**  
215 x 100

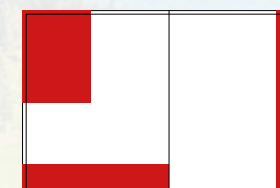


**Größe**  
Insel

**Format**  
80 x 80

**Größe**  
Mittel-Drittel

**Format**  
56 x 280



**Größe**  
1/4 hoch

**Format**  
55 x 280

**Größe**  
1/4 quer

**Format**  
215 x 70

**Größe**  
1/4 Eckfeld

**Format**  
107 x 140



# ANZEIGENFORMATE & -PREISE AUF GOLFMAGAZIN.DE & MOBIL

| Werbeform/Format | Format in Pixel | Preise in Euro* (TKP) |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| Interstitial     | 300 x 250       | 40,-                  |
| Sticky Footer    | 320 x 50        | 40,-                  |
| Billboard        | 970 x 250       | 30,-                  |
| Medium Rectangle | 300 x 250       | 25,-                  |
| Halfpage Ad      | 300 x 600       | 30,-                  |

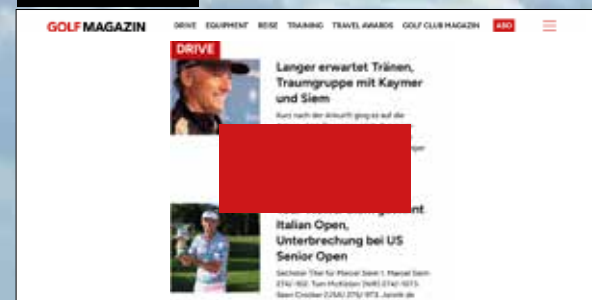
\* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen in Ad Impression  
Maximale Dateigröße 100 kb

## Mobil:

| Format in Pixel | Preise in Euro* (TKP) |
|-----------------|-----------------------|
| 300 x 250       | 30,-                  |
| 320 x 180       | 25,-                  |
| 320 x 100       | 22,-                  |
| 320 x 50        | 20,-                  |

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:  
[carina.rey@golfmagazin.de](mailto:carina.rey@golfmagazin.de).

golfmagazin.de





# ANZEIGENFORMATE & -PREISE NEWSLETTER & SOCIAL MEDIA

## Newsletter:

Integration in den Newsletter

→ GM-Newsletter (620 x 365 Pixel)

1.800,- €

## Stand-Alone Newsletter:

→ Exklusiver, monothematischer Newsletter

4.900,- €

## Social Media:

→ Facebook – Sponsored Post

890,- €

→ Instagram – Tagged Link

590,- €

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:  
carina.rey@golfmagazin.de.

## GM Newsletter



## GM Stand-Alone Newsletter

Verlagsanforderung:  
Die inhaltliche Verantwortung für die Promotiontexte /  
Firmenpräsentationen liegt bei den jeweiligen Firmen.

## GOLF MAGAZIN

Ein Golfurlaub in Südtirol  
ist ein ganz besonderes Erlebnis

Alle Infos



**Auf der Sonnenseite der Alpen**, inmitten von sattem Grün und der beeindruckenden Bergkulisse des Meraner Lands genießen Sie traumhafte Ausblicke und viel frische Luft beim Golfen. Besonders das Hotel Marlena ist Synonym für Golfurlaub in Südtirol! Denn Gastgeber Hans Inderst ist Golfpionier und Visionär. Er war es, der die Initiative ergriß und den Bau des Golfclubs Lana in die Hand nahm. Dem entsprechend nah ist der Golfclub Lana - vom Hotel sind es nur 10 Minuten bis zum Golfplatz.

**Marlena-Gäste profitieren von einer Reihe exklusiver Dienstleistungen und Ermäßigungen – nicht nur im Golf Club Lana, sondern auf allen „Golf in Südtirol“-Plätzen!**

### Die Marlena Highlights:

- Gründer und Betreiber der Golfanlage „Gutshof Brandis“ in Lana
- In unmittelbarer Nähe zum Golfplatz Lana (10 Fahrminuten) und nur ein kurzer Weg zum Golfplatz Passerol Meran (25 min.)
- Golfschule
- Traumhafte Panoramalage über der Kurstadt Meran
- Hauseigene Vinothek mit wöchentlichen Weinverkostungen
- Spa, Sauna & Wellness mit über 1.000 m² - Beauty „Marlena“
- eigene Tennisplätze
- Caddy Raum für Ihr Golf Equipment
- beheizter Indoor und Outdoor Pool

MEHR ERFAHREN






## ANZEIGENFORMATE & -PREISE ONLINE-ADVERTORIAL

### Online Advertorial


3.900,- €

- ca. 5.000 Zeichen / 4-5 High-Res Bilder
- long tail content auf golfmagazin.de

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:  
[carina.rey@golfmagazin.de](mailto:carina.rey@golfmagazin.de).



The screenshot shows the top half of a Golf Magazine article. The header includes navigation links: DRIVE, EQUIPMENT, REISE, TRAINING, TRAVEL, CLUB, MEDICO, AWARDS, MAGAZIN, and a red 'ABO' button. The main title is 'Budersand: Hotel – Golf & Spa – Sylt'. Below the title is a sub-headline: 'Ein weiteres Mal wurde der GC Budersand auf Sylt zum beliebtesten Golfplatz Deutschlands gewählt. Auch das 5-Sterne-Hotel ist in den Top-3.' To the right, it says '21. September 2018', 'Text – Redaktion', 'Fotos – Stefan Stengel', and 'Hotel Budersand'. The main image is a wide-angle shot of the hotel complex on a green dune overlooking the sea.



The screenshot shows the bottom half of the article. The header is identical to the top section. The sub-headline is 'GC Budersand – von der Kaserne zum Links-Golf'. The text begins with 'Das alles nahm seinen Anfang 2004, als die heutige Eigentümerin Claudia Ebert auf der Düne Budersand stand und auf die mehr als 70 Hektar große Betonwüste der verwaisten Pödden-Lüing-Kaserne schaute. Ihre Vision, dem Inselzoo seine Natur zurückzubringen, wurde schnell Wirklichkeit und bereits ein Jahr später begannen die Arbeiten für den 18-Löcher-Platz gemeinsam mit Golfplatz-Architekt Rolf-Stephan Hansen.' The text continues with 'Heute erstreckt Budersand zwischen Strände und Heide, naturschutzten Dünen und regionalen Pflanzen und bietet passionierten Golfern nun bereits seit über einem Jahrzehnt spielerische Herausforderungen in ruher und ehrlicher Natur. Und der jährliche BUDERSAND Cup wartet in diesem Jahr mit einem besonderen Highlight auf. Der Kapitän der Europa 2, Sören Anderl, gibt den Startschuss für das Turnier am 21. September 2018. Bei dem Chapman-Vierer gibt es die Chance, andere Golfenthusiasten kennenzulernen und gemeinsam den Link Course direkt am Meer zu genießen. Nach der Runde wartet dann das gesamte Golf- und Greenkeeping-Team zusammen mit Kapitän Sören Anderl in der rustikalen Maschinenhalle des GC Budersand und man beendet den Tag mit prickelndem Champagner, frischen Sylter Austern, Butterbrot und süßem Spätfekt.



## BEILAGEN

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

**Mindestformat:** 100 x 120 mm

**Höchstformat:** 203 x 270 mm

**Preis je angefangene Tausend Exemplare:**

| Handelsauflage        | Aboauflage*           |
|-----------------------|-----------------------|
| bis 20 g Euro 165,-   | bis 20 g Euro 190,-   |
| bis 30 g Euro 170,-   | bis 30 g Euro 200,-   |
| bis 40 g Euro 175,-   | bis 40 g Euro 220,-   |
| bis 50 g Euro 180,-   | bis 50 g Euro 235,-   |
| über 50 g auf Anfrage | über 50 g auf Anfrage |

\*inklusive Postgebühren,

**Gesamtbelegung vor Teilbelegung**

**Beilagen**, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %.

**Bitte beachten Sie** bei Beilagen: Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

**Beilagen im Leporello- oder Zickzack-Format müssen für die maschinelle Verarbeitung mind. einseitig (längste Seite) geschlossen sein.**

Bitte liefern Sie die Beilagen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus, in handlichen Paketen und auf Euro-Paletten, mit dem Vermerk der gebuchten Ausgabe. Sämtliche Beilagen müssen unverschränkt angeliefert werden. Lieferanschrift wird bei Auftragserteilung bekannt gegeben.

**Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**



# TECHNISCHE ANGABEN | BEDINGUNGEN

**Heftformat:** 215 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

**Anschnitt:** alle Seiten 5 mm

**Druckverfahren:**

Umschlag: Bogenoffset, Fogra 39L, ISO COATED V2 (ECI),  
Inhalt: Rollenoffset, Fogra 45L / PSO LWC Improved (ECI)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Digitale Druckvorlagen:** Druckfertige PDF-Dateien.

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Marion Kraus, Tel. +49 89 55241-227

**Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.**

**Technische Bedingungen:** Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

**Über-Bund-Anzeigen:** Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

**Farbanzeigen:** Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage

von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankein-zugsverfahren ist möglich.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter:

<https://jahr-artope.media/agb/>

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.





# VERLAG | PORTFOLIO

## VERLAG:

JAHR Artopé Media GmbH & Co KG  
Bajuwarenring 19  
82041 Oberhaching  
Tel. +49 89 55241-0  
info@golfmagazin.de  
[www.golfmagazin.de](http://www.golfmagazin.de)



**Geschäftsführung:** Alexandra Jahr, Philip A. Artopé

**Erscheinungsweise:** 12 x jährlich (siehe Terminplan)

**Erstverkaufstag:** Dienstag

**Einzelverkaufspreis:** 9,90 Euro

## REDAKTION:

**Chefredaktion:** Philip-A. Artopé  
Tel. +49 89 55241-0  
redaktion@golfmagazin.de

## VERMARKTUNG:

**Anzeigenleitung Fachkunden**

Benedikt Aidelsburger  
Tel. +49 89 55241-243  
benedikt.aidelsburger@golfmagazin.de

**Director Commercial & New Business**

Carina Rey  
Tel. +49 89 55241-240  
carina.rey@golfmagazin.de

**Disposition**

Marion Kraus  
Tel. +49 89 55241-227  
dispo@golfmagazin.de

## KANU MAGAZIN – So schön kann Paddeln sein



Seit über 20 Jahren KANU MAGAZIN – Das auflagenstärkste Paddel-Magazin im deutschsprachigen Raum gilt als Pflichtlektüre aller Kanuten und als Leitmedium in der Branche.

[www.kanumagazin.de](http://www.kanumagazin.de)

## TAUCHEN

Ein tiefer Einblick in die Unterwasserwelt! Eine der vielseitigsten Sportarten überhaupt ist das Tauchen. Tauchreisen und Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwasser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie und spannende Expeditionen in die letzten unbekannten Winkel unseres Erdballs – Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Faszination dieser Sportart erlegen. [www.tauchen.de](http://www.tauchen.de)

