

GOLF MAGAZIN

MEDIAKIT

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN« N° 70

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN.DE« N° 17

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2025



JAHR Artopé Media



INHALT

- Der **GOLF MAGAZIN**-Kosmos
- Das sind wir
- Termine
- Anzeigenformate und Preise
- Anzeigenformate und Preise golfmagazin.de
- Beilagen – Beihefter – Beikleber
- Technische Angaben
- Verlags-Anprechpartner
- Verlags-Portfolio

**»Wenn in St. Andrews
der Wind weht, gehen sogar
die Möwen zu Fuss.«**

Sir Nick Faldo



DER **GOLF MAGAZIN** - KOSMOS



51.549*
Newsletter-
Empfänger
pro Woche

*Verlagsangabe, Stand: Okt. 2025



*Verlagsangabe, Stand Okt. 2025

42.800*
verbreitete Auflage

21.300*
Abo Auflage

30.000*
Aktive Nutzer
60.000*
Aufrufe

*Google Analytics März 2025



DER **GOLF MAGAZIN**-KOSMOS



9.903*
Abonnenten auf
Instagram

*Quelle: Instagram, Okt. 2025



26.847*
Facebook-Follower

*Quelle: Facebook, Okt. 2025



8.078*
digitale Downloads

bei Readly pro Quartal

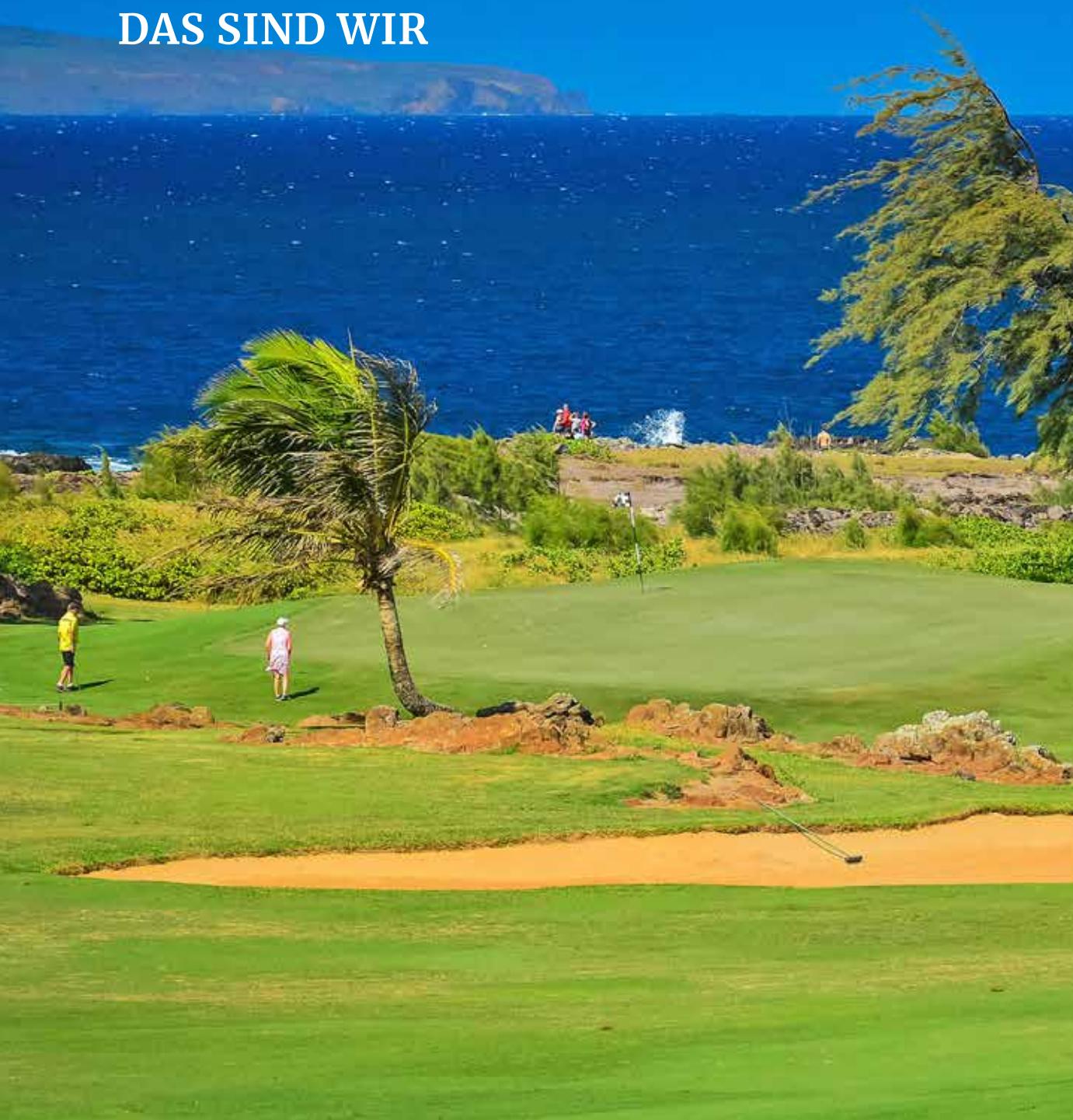
*Quelle: Readly, ø Q1-II/2025

DER **GOLF MAGAZIN** -KOSMOS

»Mit **GOLF MAGAZIN** erreichen Sie
163.791 Golfer und damit
723.212 Kontakte monatlich.«



DAS SIND WIR



GOLF MAGAZIN – Das Heft

- **Branchen-Größe:** **GOLF MAGAZIN** erscheint seit über 70 Jahren und ist eine der wichtigsten Größen in der deutschen Golf-Branche.
- **Faszination Golf:** wir berichten über das Geschehen rund um den kleinen weißen Ball – in **Deutschland** und **auf der ganzen Welt**
- **Reise:** **GOLF MAGAZIN** reist an die entlegensten Winkel dieser Welt und sucht nach den **attraktivsten Plätzen** rund um den Globus
- **Sport:** Ob **Profisport** oder **Amateurgolf**, das Team des **GOLF MAGAZIN** ist auf allen wichtigen Ereignissen der Branche unterwegs
- **Equipment:** die Redaktion ist ständig auf der Suche nach den **neuesten und besten Produkten**, um ihr Spiel noch besser zu machen
- **Experten:** unsere **Profis** verraten Ihre **Tipps und Tricks** – ob fürs kurze Spiel, den besten Drive oder das Spiel auf dem Grün
- Ob **Print, Online, Facebook, Instagram** oder unseren **Newsletter** – mit uns erreichen Sie die deutschen Golfer über alle Kanäle



GOLF MAGAZIN .de*

- **30.000 aktive Nutzer / 60.000 Aufrufe**
- die unendliche Welt des Golfsports
- mit über 1.100 Golfplatz-Tests rund um den Globus
- mit Tipps und Analysen der Professionals
- mit Videos, Clips und jeder Menge Spaß...

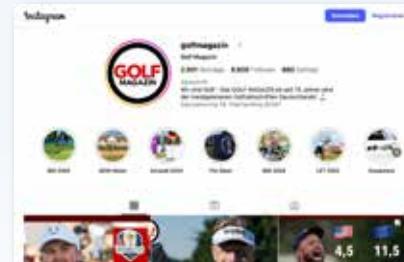
*Google Analytics März 2025



GOLF MAGAZIN auf Facebook*

- **26.847 Follower**
- Interaktion 4.647
- eine Reichweite von 323.527 Nutzer

*Facebook Insights Okt. 2025



GOLF MAGAZIN auf Instagram*

- **9.903 Follower**
- Interaktion 1.755
- eine Reichweite von 87.997 Nutzern

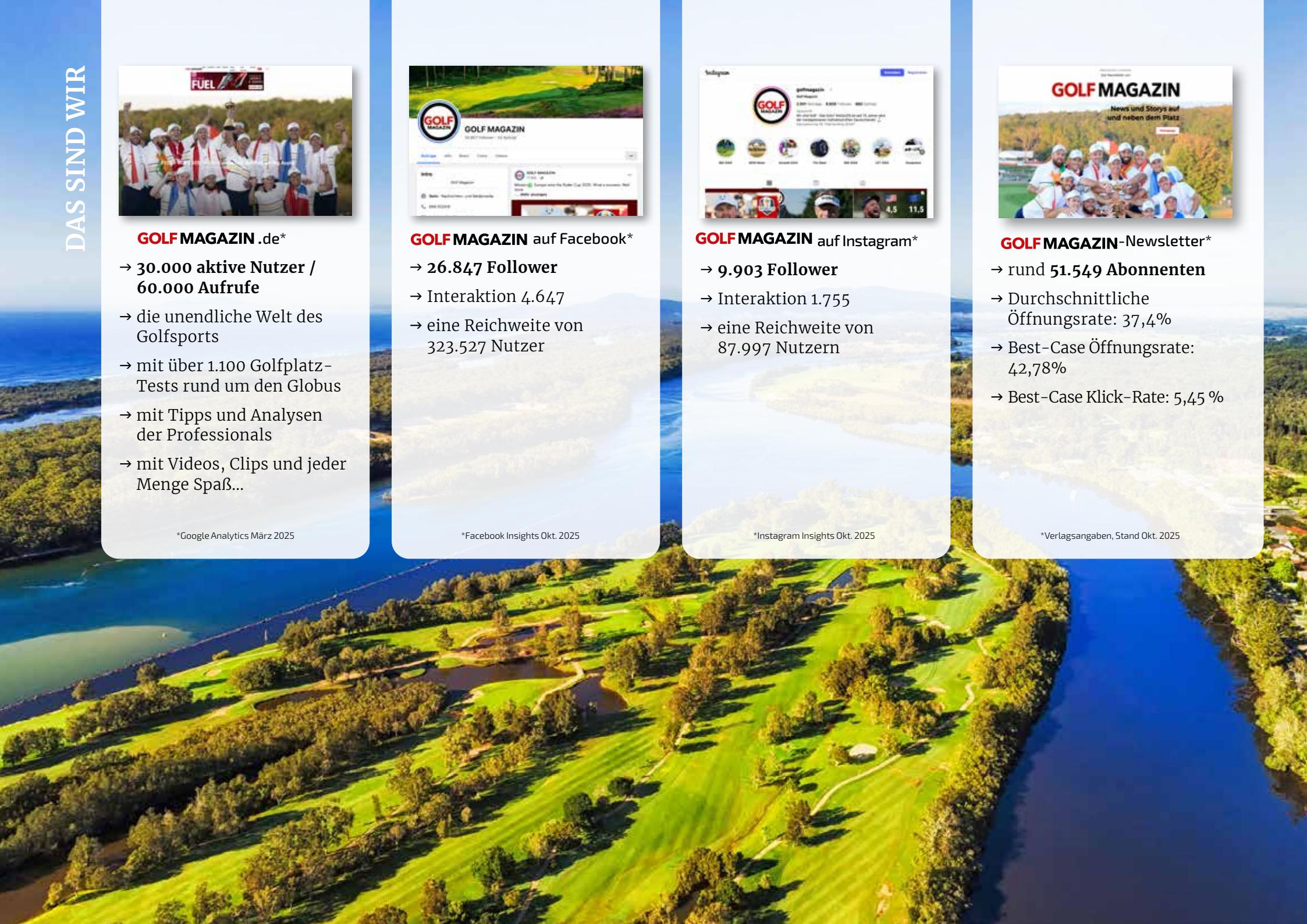
*Instagram Insights Okt. 2025



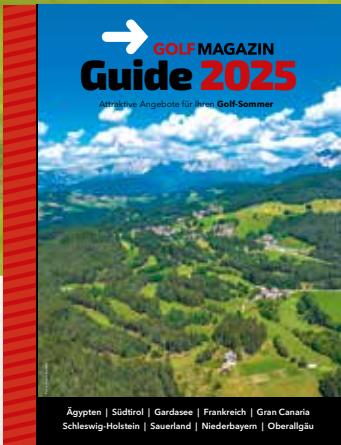
GOLF MAGAZIN-Newsletter*

- **rund 51.549 Abonnenten**
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 37,4%
- Best-Case Öffnungsrate: 42,78%
- Best-Case Klick-Rate: 5,45 %

*Verlagsangaben, Stand Okt. 2025



DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



GOLF MAGAZIN »Guide« (Sommer und Winter)

- Sonderteil mit eigener Redaktion rund um die Golfdestinationen dieser Welt
- März + Oktober
- Mit internationalen Plätzen, Hotels & Resorts



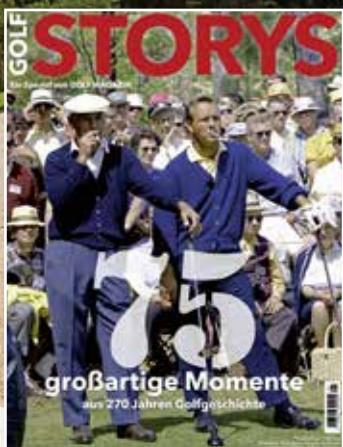
DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



»Golf Medico«

- Wendecover mit eigener Redaktion rund um das Thema »Golf und Gesundheit«
- Januar + Juni
- Neueste Entwicklungen, Trends und Hintergründe von Golf-Medizinern bzw. Golf-relevanten Gesundheitsthemen

DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



»Spezial«

- Monothematisch mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Einmal im Jahr: November



DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN

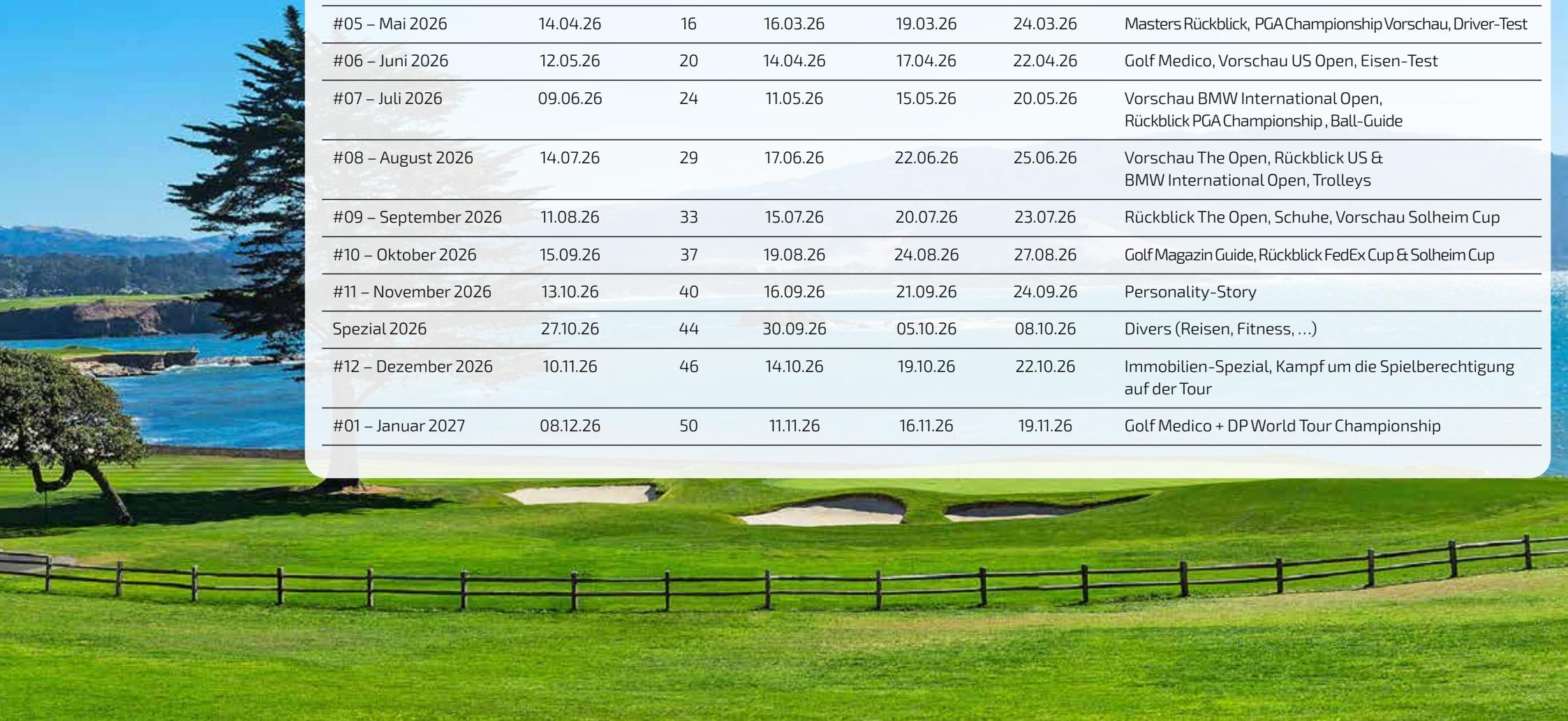


»Golfimmobilien-Spezial«

- Eigenes Spezial rund um das Thema Immobilien am Golfplatz
- Einmal im Jahr: Dezember
- Traumimmobilien an den schönsten Fairways rund um den Globus
- Größter Report seiner Art in einer Golfzeitschrift

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	KW	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Beilagen	Sonderthemen
#12 – Dezember 2025	11.11.25	46	14.10.25	17.10.25	22.10.25	Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour
#01 – Januar 2026	09.12.25	50	12.11.25	17.11.25	20.11.25	Golf Medico + DP World Tour Championship
#02 – Februar 2026	13.01.26	3	10.12.25	15.12.25	18.12.25	Best of deutsche Pros & Proetten, Schläger-Neuheiten, Milwaukee & Wisconsin
#03 – März 2026	10.02.26	7	14.01.26	19.01.26	22.01.26	Golf Magazin Guide, Turnier-Highlights 2026, PGA Show Orlando
#04 – April 2026	10.03.26	11	11.02.26	16.02.26	19.02.26	Masters Vorschau, Golf-Bekleidung
#05 – Mai 2026	14.04.26	16	16.03.26	19.03.26	24.03.26	Masters Rückblick, PGA Championship Vorschau, Driver-Test
#06 – Juni 2026	12.05.26	20	14.04.26	17.04.26	22.04.26	Golf Medico, Vorschau US Open, Eisen-Test
#07 – Juli 2026	09.06.26	24	11.05.26	15.05.26	20.05.26	Vorschau BMW International Open, Rückblick PGA Championship, Ball-Guide
#08 – August 2026	14.07.26	29	17.06.26	22.06.26	25.06.26	Vorschau The Open, Rückblick US & BMW International Open, Trolleys
#09 – September 2026	11.08.26	33	15.07.26	20.07.26	23.07.26	Rückblick The Open, Schuhe, Vorschau Solheim Cup
#10 – Oktober 2026	15.09.26	37	19.08.26	24.08.26	27.08.26	Golf Magazin Guide, Rückblick FedEx Cup & Solheim Cup
#11 – November 2026	13.10.26	40	16.09.26	21.09.26	24.09.26	Personality-Story
Spezial 2026	27.10.26	44	30.09.26	05.10.26	08.10.26	Divers (Reisen, Fitness, ...)
#12 – Dezember 2026	10.11.26	46	14.10.26	19.10.26	22.10.26	Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour
#01 – Januar 2027	08.12.26	50	11.11.26	16.11.26	19.11.26	Golf Medico + DP World Tour Championship



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe	Format (B x H in Millimeter)	Preis in Euro (3c und 4c)
2/1	430 x 280	24.000,-
1/1	215 x 280	13.500,-
1/2 hoch	107 x 280	7.250,-
1/2 quer	215 x 142	7.250,-
1/3 hoch Mittel-Drittel	56 x 280	5.050,-
1/3 hoch	70 x 280	4.900,-
1/3 quer	215 x 100	4.900,-
Inselanzeige	80 x 80	3.500,-
1/4 hoch	55 x 280	3.750,-
1/4 quer	215 x 70	3.750,-
1/4 Eckfeld	107 x 140	3.750,-
2. Umschlagseite	215 x 280	15.000,-
4. Umschlagseite	215 x 280	16.250,-

Beschnittzugabe: 5 mm (umlaufend)

Weitere Überbund-Formate: Größe und Preis auf Anfrage.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Be- schnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (215 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3-5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigenstrecken/-block auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kleinanzeigen in der Golf Magazin Börse:

1) Gewerbliche Kleinanzeigen mit Rahmen:

-> 3,30 Euro (s/w) oder 4,40 Euro (4c) pro mm x Spaltenbreite (Mindestformat: 20 mm)

-> Preisbeispiel: 1-spaltig, 20 mm hoch s/w: 66 Euro netto (zzgl. 19% MwSt.)

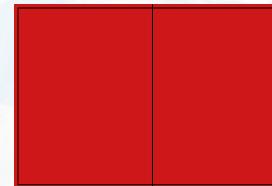
-> Rubriken: Golfzubehör, Reisen, Immobilien, Hotels, Golfclubs, etc.

2) Private Kleinanzeigen:

-> Zeilenpreis 7,20 (s/w, inkl. 19% MwSt.)

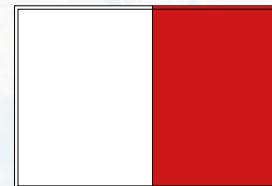
-> Chiffregebühr 7,00 Euro (inkl. 19% MwSt.)

Für **weitere Specials** (Gatefolder, Altarfalz, Titelbanderole, Beikleber wie Postkarten oder Booklets) oder Kombis (online und mit anderen Titel aus dem Haus) erstellen wir Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot:
carina.rey@golfmagazin.de



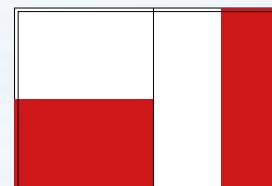
Größe
2/1

Format
430 x 280



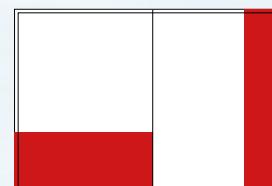
Größe
1/1

Format
215 x 280



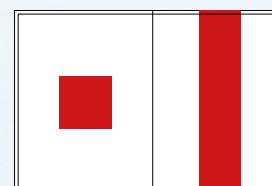
Größe
1/2 hoch
1/2 quer

Format
107 x 280
215 x 142



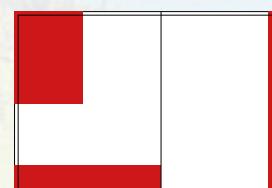
Größe
1/3 hoch
1/3 quer

Format
70 x 280
215 x 100



Größe
Insel

Format
80 x 80
56 x 280



Größe
1/4 hoch
1/4 quer
1/4 Eckfeld

Format
55 x 280
215 x 70
107 x 140



ANZEIGENFORMATE & -PREISE AUF GOLFMAGAZIN.DE & MOBIL

Werbeform/Format	Format in Pixel	Preise in Euro* (TKP)
Interstitial	300 x 250	40,-
Sticky Footer	320 x 50	40,-
Billboard	970 x 250	30,-
Medium Rectangle	300 x 250	25,-
Halfpage Ad	300 x 600	30,-

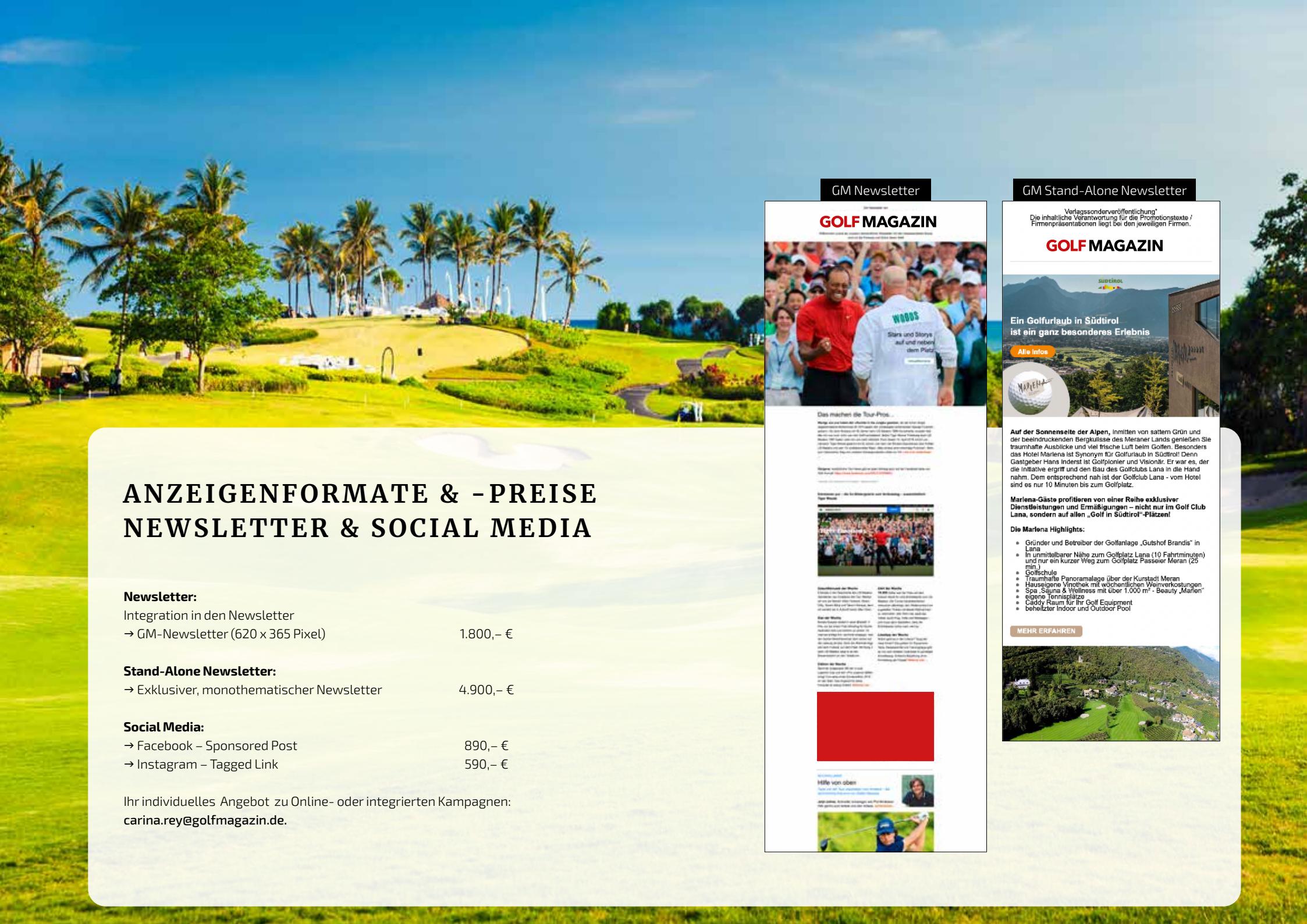
* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen in Ad Impression

Maximale Dateigröße 100 kb

Mobil:

Format in Pixel	Preise in Euro* (TKP)
300 x 250	30,-
320 x 180	25,-
320 x 100	22,-
320 x 50	20,-

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:
carina.rey@golfmagazin.de.



ANZEIGENFORMATE & -PREISE NEWSLETTER & SOCIAL MEDIA

Newsletter:

Integration in den Newsletter

→ GM-Newsletter (620 x 365 Pixel)

1.800,- €

Stand-Alone Newsletter:

→ Exklusiver, monothematischer Newsletter

4.900,- €

Social Media:

→ Facebook – Sponsored Post

890,- €

→ Instagram – Tagged Link

590,- €

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:
carina.rey@golfmagazin.de.

GM Newsletter

GOLF MAGAZIN

Ein Golfurlaub in Südtirol ist ein ganz besonderes Erlebnis

All Infos

Auf der Sonnenseite der Alpen, inmitten von sattem Grün und der beeindruckenden Bergkulisse des Meraner Landes verbleibt. Sie traumhafte Ausblicke und viel frische Luft beim Golfsen. Besonders das Hotel Marlene ist Synonym für Golfurlaub in Südtirol. Der Gastgeber Hans Inster ist Golfspieler und Visionär. Er war es, der die Initiative ergreift und den Bau des Golfclubs Lana in die Hand nahm. Dem entsprechend nah ist der Golfclub Lana - vom Hotel sind es nur 10 Minuten bis zum Golfplatz.

Marlene-Gäste profitieren von einer Reihe exklusiver Dienstleistungen und Ermäßigungen – nicht nur im Golf Club Lana, sondern auf allen „Golf in Südtirol“-Plätzen!

Die Marlene Highlights:

- Gründer und Betreiber der Golfanlage „Gutshof Brandis“ in Lana
- In unmittelbarer Nähe zum Golfplatz Lana (10 Fahrminuten) und nur ein kurzer Weg zum Golfplatz Passeier Meran (25 min)
- Golfschule
- Traumhafte Panoramalage über der Kurstadt Meran
- Hotel mit 40 Zimmern und Suiten mit wöchentlichen Weinverkostungen
- Spa, Sauna & Wellness mit über 1.000 m² „Beauty Marlene“
- eigene Tennisplätze
- Caddy Raum für Ihr Golf Equipment
- belebter Indoor und Outdoor Pool

Mehr erfahren

Hilfe von oben

Tipps von oben: Auf dem Golfplatz kann man verschiedene Arten von Tipps erhalten. Eine davon ist die Hilfe von oben. Dies kann beispielsweise in Form von Anweisungen aus dem Flugzeug oder per Smartphone erfolgen. Diese Art von Tipps kann sehr praktisch und hilfreich sein, um das Spiel zu verbessern.

GM Stand-Alone Newsletter

Verlagssonderveröffentlichung*
Die inhaltliche Verantwortung für die Promotionstexte / Firmenpräsentationen liegt bei den jeweiligen Firmen.

GOLF MAGAZIN

SÜDTIROL

Ein Golfurlaub in Südtirol ist ein ganz besonderes Erlebnis

All Infos

Auf der Sonnenseite der Alpen, inmitten von sattem Grün und der beeindruckenden Bergkulisse des Meraner Landes verbleibt. Sie traumhafte Ausblicke und viel frische Luft beim Golfsen. Besonders das Hotel Marlene ist Synonym für Golfurlaub in Südtirol. Der Gastgeber Hans Inster ist Golfspieler und Visionär. Er war es, der die Initiative ergreift und den Bau des Golfclubs Lana in die Hand nahm. Dem entsprechend nah ist der Golfclub Lana - vom Hotel sind es nur 10 Minuten bis zum Golfplatz.

Marlene-Gäste profitieren von einer Reihe exklusiver Dienstleistungen und Ermäßigungen – nicht nur im Golf Club Lana, sondern auf allen „Golf in Südtirol“-Plätzen!

Die Marlene Highlights:

- Gründer und Betreiber der Golfanlage „Gutshof Brandis“ in Lana
- In unmittelbarer Nähe zum Golfplatz Lana (10 Fahrminuten) und nur ein kurzer Weg zum Golfplatz Passeier Meran (25 min)
- Golfschule
- Traumhafte Panoramalage über der Kurstadt Meran
- Hotel mit 40 Zimmern und Suiten mit wöchentlichen Weinverkostungen
- Spa, Sauna & Wellness mit über 1.000 m² „Beauty Marlene“
- eigene Tennisplätze
- Caddy Raum für Ihr Golf Equipment
- belebter Indoor und Outdoor Pool

Mehr erfahren

Hilfe von oben

Tipps von oben: Auf dem Golfplatz kann man verschiedene Arten von Tipps erhalten. Eine davon ist die Hilfe von oben. Dies kann beispielsweise in Form von Anweisungen aus dem Flugzeug oder per Smartphone erfolgen. Diese Art von Tipps kann sehr praktisch und hilfreich sein, um das Spiel zu verbessern.

ANZEIGENFORMATE & -PREISE ONLINE-ADVERTORIAL

Online Advertorial

3.900,- €

- ca. 5.000 Zeichen / 4-5 High-Res Bilder
- long tail content auf golfmagazin.de

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:
carina.rey@golfmagazin.de



GOLF MAGAZIN

DRIVE EQUIPMENT REISE TRAINING TRAVEL CLUB MEXICO MAGAZIN

Startseite

Budersand: Hotel – Golf & Spa – Sylt

Ein weiteres Mal wurde der GC Budersand auf Sylt zum beliebtesten Golfplatz Deutschlands gewählt. Auch das 5-Sterne-Hotel ist in den Top-3.

21. September 2004
Text – Redaktion
Foto – Stephan Stengel
Hotel Budersand



GOLF MAGAZIN

DRIVE EQUIPMENT REISE TRAINING TRAVEL CLUB MEXICO MAGAZIN

GC Budersand – von der Kaserne zum Links-Golf

Das alles nahm seinen Anfang 2004, als die heutige Eigentümerin Claudia Ebert auf der Dune Budersand stand und auf die mehr als 70 Hektar große Biotopwiese der verwalteten Pidder-Lung-Kaserne schaute. Ihre Vision, den Inselstaat seine Natur zurückzubringen, wurde schnell Wirklichkeit und bereits ein Jahr später begannen die Arbeiten für den 18-Locher-Platz gemeinsam mit Golfplatz-Architekt Rolf Stephan Hansen.

Heute erstrahlt Budersand zwischen Strandhafer und Heide, naturgeschützten Dünen und regionalen Pflanzen und bietet passionierten Golfern nun bereits seit über einem Jahrzehnt spielerische Herausforderungen in rauer und ehrlicher Natur. Und der jährliche BUDERLAND Cup wartet in diesem Jahr mit einem besonderen Highlight auf: Der Kapitän der Europa-Z, Sören Anderl, gibt den Stempel auf das Turnier am 21. September 2004. Bei dem Chapman-Vierer gibt es die Chance, andere Golfenthusiasten kennenzulernen und gemeinsam den Link Course direkt am Meer zu geniessen. Nach der Runde wartet dann das gesamte Golf- und Greenkeeping-Team zusammen mit Kapitän Sören Anderl in der rustikalen Märschinenhalle des GC Budersand und man beendet den Tag mit prickelndem Champagner, frischen Sylter Austern, Butterbrot und saftigem Spanferkel.



BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Mindestformat: 100 x 120 mm

Höchstformat: 203 x 270 mm

Preis je angefangene Tausend Exemplare:

Handelsauflage	Aboauflage*
----------------	-------------

bis 20 g Euro 165,-	bis 20 g Euro 190,-
---------------------	---------------------

bis 30 g Euro 170,-	bis 30 g Euro 200,-
---------------------	---------------------

bis 40 g Euro 175,-	bis 40 g Euro 220,-
---------------------	---------------------

bis 50 g Euro 180,-	bis 50 g Euro 235,-
---------------------	---------------------

über 50 g auf Anfrage	über 50 g auf Anfrage
-----------------------	-----------------------

*inklusive Postgebühren,

Gesamtbelegung vor Teilbelegung

Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %.

Bitte beachten Sie bei Beilagen: Bei Auftragerteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss. **Beilagen im Leporello- oder Zickzack-Format müssen für die maschinelle Verarbeitung mind. einseitig (längste Seite) geschlossen sein.**

Bitte liefern Sie die Beilagen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus, in handlichen Paketen und auf Euro-Paletten, mit dem Vermerk der gebuchten Ausgabe. Sämtliche Beilagen müssen unverschränkt angeliefert werden.

Lieferanschrift wird bei Auftragerteilung bekannt gegeben.

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE ANGABEN | BEDINGUNGEN

Heftformat: 215 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Anschnitt: alle Seiten 5 mm

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset, Fogra 39L, ISO COATED V2 (ECI),
Inhalt: Rollenoffset, Fogra 45L / PSO LWC Improved (ECI)

Verarbeitung: Klebebindung

Digitale Druckvorlagen: Druckfertige PDF-Dateien.

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Marion Kraus, Tel. +49 89 55241-227

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

Über-Bund-Anzeigen: Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage

von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter:

<https://jahr-artope.media/agb/>

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.



VERLAG | PORTFOLIO

VERLAG:

JAHR Artopé Media GmbH & Co KG

Bajuwarenring 19

82041 Oberhaching

Tel. +49 89 55241-0

info@golfmagazin.de

www.golfmagazin.de



Geschäftsführung: Alexandra Jahr, Philip A. Artopé

Erscheinungsweise: 12 x jährlich (siehe Terminplan)

Erstverkaufstag: Dienstag

Einzelverkaufspreis: 9,90 Euro

REDAKTION:

Chefredaktion: Philip-A. Artopé

Tel. +49 89 55241-0

redaktion@golfmagazin.de

VERMARKTUNG:

Anzeigenleitung Fachkunden

Benedikt Aidelburger

Tel. +49 89 55241-243

benedikt.aidelsburger@golfmagazin.de

Director Commercial & New Business

Carina Rey

Tel. +49 89 55241-240

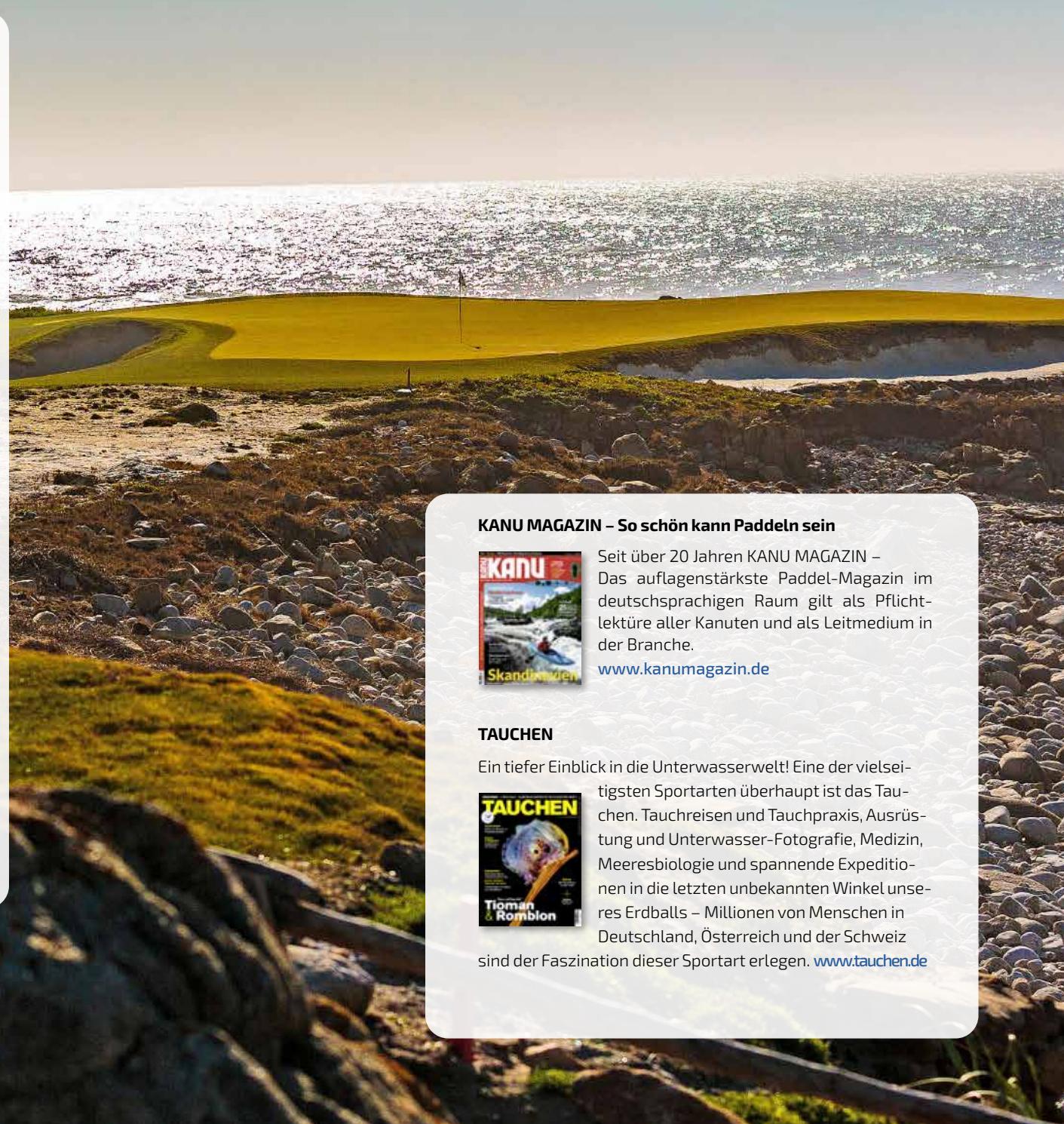
carina.rey@golfmagazin.de

Disposition

Marion Kraus

Tel. +49 89 55241-227

dispo@golfmagazin.de



KANU MAGAZIN – So schön kann Paddeln sein



Seit über 20 Jahren KANU MAGAZIN – Das auflagenstärkste Paddel-Magazin im deutschsprachigen Raum gilt als Pflichtlektüre aller Kanuten und als Leitmedium in der Branche.

www.kanumagazin.de

TAUCHEN

Ein tiefer Einblick in die Unterwasserwelt! Eine der vielseitigsten Sportarten überhaupt ist das Tauchen. Tauchreisen und Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwasser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie und spannende Expeditionen in die letzten unbekannten Winkel unseres Erdballs – Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Faszination dieser Sportart erlegen. www.tauchen.de

